

GRUDILEC PRESENTA SU IMAGEN CORPORATIVA RENOVADA

GRUDILEC Sociedad de Gestión de Distribuidores de Material Eléctrico (formada por Grupo Coelca, Electro Idella, Emsa, Mesur, Grupo Peisa, Sumiaraiz y Trimatik), inició el 2015 la puesta en marcha de diversas iniciativas que marcarán la nueva dirección de la Organización.

Ejemplo de ello ha sido la renovación de su imagen corporativa y la presentación de un nuevo logotipo, evolución del que ha mantenido desde los inicios de la Sociedad, la cual cumplirá en breve sus veinte años como una de las agrupaciones nacionales referentes de la Distribución.

En esta nueva imagen, se conjugan el grafismo basado en la G inicial del logo original con la representación icónica de un enchufe, el cuál simboliza la conexión de GRUDILEC tanto con los profesionales del Sector como con los Fabricantes de Material Eléctrico, reforzando así la idea de su papel interactivo e indispensable entre los distintos actores del Mercado.

Asimismo se mantienen los colores corporativos, granate y gris como identificativos de la Sociedad desde su origen.

Consciente de su valor de marca consolidada, GRUDILEC inicia de forma simbólica con esta nueva imagen todos los proyectos que va a llevar a cabo a corto y medio plazo, tanto a nivel externo como interno.

Gracias a la dedicación de sus Asociados, distribuidores independientes, y con la implementación de distintas iniciativas; GRUDILEC aúna esfuerzos cada día por poner en valor la importancia del Canal Profesional de la Distribución de Material Eléctrico.

GRUDILEC. Dpto. de Marketing.
Teléfono: 959 25 52 48 email: marketing@grudilec.com - www.grudilec.com